

TERRITOIRE
de
BELFORT

11-60

Franche-Comté
Interactive

Demande de
subvention

Expédition remise au service.....le.....

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

COMMUNAUTE DE L'AGGLOMÉRATION BELFORTAINE

Extrait du Registre des Délibérations du Conseil
Communautaire Extraordinaire

Séance du 26 MAI 2011

L'an deux mille onze, le vingt-sixième jour du mois de mai à 20 heures.

Les membres du Conseil de la Communauté de l'Agglomération Belfortaine, dont le nombre en exercice est de 81, régulièrement convoqués, se sont réunis à DANJOUTIN « Maison Pour Tous » sous la présidence de M. Etienne BUTZBACH pour l'examen des rapports inscrits à l'ordre du jour.

1 - APPEL NOMINALEtaient présents :

MM. Bruno KERN, Christian PROUST, Yves DRUET, Maurice SCHWARTZ, Jean-Pierre THABOURIN, Mme Marie-Antoinette VACELET, MM. Jean-Claude MEULEY, Emile GEHANT, Jean-Claude MATHEY, Pascal MARTIN, Louis HEILMANN, Mmes Nelly WISS, Isabelle LOPEZ, MM. Michel ORIEZ, Jacques MEISTER, Pierre BOUCON, Azeddine GOUTAS, Jean-François ROOST, Mme Anny MOREL-GRÜNBLATT, M. Bernard FRANCOIS.

Andelnans : M. Robert FONS - **Argiésans** : .../... - **Bavilliers** : Mme Valérie HARLET - **Belfort** : Mme Samia JABER, M. Olivier PREVOT, Mmes Armelle LELEUP, Michèle Alice FAIVRE, Jacqueline GUIOT, M. Bertrand CHEVALIER, Mme Francine GALLIEN, MM. Alain OGOR, Pascal BROGGI, Denis JEANGERARD, Mmes Myriam ROY, Sylvie CABLE-GUYOT, Latifa GILLIOTTE - **Bermont** : M. Pierre SANTOSILLO - **Botans** : M. Jean-Pierre DEMARCHE - **Bourogne** : M. Jacques BONIN - **Charmois** : M. Jean-Claude HAUTEROCHÉ - **Châtenois-Les-Forges** : M. André BRUNETTA - **Chèvremont** : MM. Pierre LAB, Alain LE BAIL - **Cravanche** : M. Stéphane DARFIN - **Danjoutin** : MM. Daniel FEURTEY, Gérard GEORGEOT - **Denney** : M. Claude GIRARD - **Dorans** : .../... - **Eloie** : M. Henri GIROL - **Essert** : MM. Yves GAUME, Dominique JEANNIN, Mme Monique ABRY - **Evette-Salbert** : Mme Jocelyne DAMERON-MORAISIN - **Meroux** : .../... - **Méziré** : MM. Robert DEMUTH, Bernard REMY - **Morvillars** : .../... - **Moval** : M. Jean-Claude MARTIN - **Offemont** : MM. Jean-Paul MONNOT, Dominique RETAILLEAU - **Pérouse** : M. Christian HOUILLE - **Roppe** : .../... - **Sermamagny** : .../... - **Sévenans** : .../... - **Trévenans** : M. Jean-Pierre CLAVEQUIN - **Valdoie** : M. Michel ZUMKELLER, Mme Sabine DITNER, M. Ludovic PESSAROSSO - **Vétrigne** : .../... - **Vézelois** : M. Christophe BERGER, délégués titulaires.

Siégeaient également en tant que délégués suppléants sans voix délibérative :

Mme Colette SCHIBLER (Commune de Bermont), M. Alain CHARTON (Commune de Charmois), M. Jean-Claude LABRUNE (Commune de Châtenois-les-Forges), M. Christian LAZARE (Commune de Danjoutin), M. Daniel SCHNOEBELEN (Commune de Dorans), M. Dominique GASPARI (Commune d'Eloie), M. Raphaël RODRIGUEZ (Commune de Méziré), M. Yves CASOLI (Commune de Trévenans), Mme Jacqueline BERGAMI (Commune de Valdoie).

01 83 26 31

Service Comptable

Etaient absents excusés :

Mme Françoise BOUVIER
 M. Bernard MAUFFREY
 M. Olivier MICHAU
 M. Daniel PASTORI
 M. Hubert BELZ
 Mme Céline RAIGNEAU
 M. Robert BELOT
 Mme Marie-Claude BEURET
 M. Gérard SIMON
 Mme Marie-Laure SCHNEIDER
 Mme Marie-Christine MOREL
 M. René LAROCHE
 M. Gilles BELLI
 M. Didier FRICKER
 M. Jean-Pierre BONVALLOT
 Mme Marie-Claire DEBUISSON
 Mme Anne-Marie DEROUSSENT
 M. Francis NANSE
 Mme Françoise FAURE
 M. Jean MONNIER
 M. Michel RENARD
 M. Daniel COTTET
 M. Gilbert HAAS
 M. Albert MOUGENOT
 M. Eric ANSART
 M. Jean-François ROUSSEAU
 M. Serge GREMILLOT
 M. Didier PORNET
 M. Bernard DRAVIGNEY
 M. Jean-Pierre CUENIN

Vice-Présidente
Titulaire de la Commune d'Andelnans
Titulaire de la Commune de Bavilliers
Suppléant de la Commune de Bavilliers
Titulaire de la Commune de Belfort
Titulaire de la Commune de Belfort
Titulaire de la Commune de Belfort
Titulaire de la Commune de Belfort
Titulaire de la Commune de Belfort
Titulaire de la Commune de Belfort
Suppléant de la Commune de Botans
Suppléant de la Commune de Bourogne
Suppléant de la Commune de Chèvremont
Suppléant de la Commune de Cravanche
Suppléante de la Commune de Denney
Suppléante de la Commune d'Essert
Titulaire de la Commune d'Evette-Salbert
Titulaire de la Commune de Meroux
Titulaire de la Commune de Morvillars
Titulaire de la Commune de Morvillars
Suppléant de la Commune de Morvillars
Suppléant de la Commune de Moval
Suppléant de la Commune d'Offemont
Suppléant de la Commune de Pérouse
Suppléant de la Commune de Roppe
Suppléant de la Commune de Sermamagny
Titulaire de la Commune de Sévenans
Titulaire de la Commune de Vétrigne
Suppléant de la Commune de Vézelois

Pouvoir à :

M. Robert FONS, Titulaire d'Andelnans
Mme Valérie HARLET, Titulaire de Bavilliers

M. Bertrand CHEVALIER, Titulaire de Belfort
Mme Anny MOREL-GRÜNBLATT, Vice-Présidente
M. Maurice SCHWARTZ, Vice-Président
M. Jacques MEISTER, Vice-Président
M. Olivier PREVOT, Titulaire de Belfort
M. Bruno KERN, Vice-Président

Mme Paule GUILLEMET, Suppléante
M. Matthieu RETAUX, Suppléant

M. Bernard TOURNIER, Suppléant
M. Alain SALOMON, Suppléant

Etaient absents :

M. Roger LAUQUIN
 M. Bernard SERRE
 M. Jean-Marie HERZOG
 M. Dominique PERRIN

Titulaire de la Commune d'ARGIESANS
Suppléant de la Commune d'ARGIESANS
Titulaire de la Commune de BELFORT
Suppléant de la Commune de BELFORT

Secrétaire de séance : M. Bertrand CHEVALIER

2 – ENTREES ET SORTIES AU COURS DE LA SEANCE

Mme Antoinette VACELET quitte définitivement la séance lors de l'examen du rapport n° 11-57 et donne pouvoir à M. Jean-Pierre THABOURIN

L'ordre du jour est modifié ainsi qu'il suit :

Examen des rapports n° 11-48 au 11-56 puis 11-65, 11-66 et reprise de l'ordre du jour.



CONSEIL COMMUNAUTAIRE

du 26 mai 2011

DELIBERATION

Présenté par M. Christian PROUST
et Mme Anny MOREL-GRÜNBLATT
Vice-Présidents

REFERENCES : DDA/CP/TC/PC/SD – 11-60/Conseil Communautaire

MOTS CLES : Economie/Emploi

OBJET : Franche-Comté Interactive - Demande de subvention.

Cette dernière décennie, les activités liées aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) ont connu un fort développement au plan national. Enjeu stratégique de développement, ce secteur concourt à l'accroissement de la compétitivité de nos entreprises, est facteur de création de richesse et d'emplois.

I. La situation de la filière TIC franc-comtoise

Selon une récente étude de l'INSEE, les activités des TIC représentent près de 7 000 emplois en Franche-Comté, soit 1,8% de l'emploi salarié. La Franche-Comté se situe au 13^{ème} rang des régions métropolitaines.

A l'instar de la tendance nationale, l'emploi dans les TIC se concentre principalement dans les agglomérations franc-comtoises. Comme le montre le tableau ci-dessous, les principales agglomérations concentrent 5 874 emplois dans les TIC, soit 84 % de l'emploi régional dans ce secteur dont 59 % dans les seules agglomérations de Besançon et Belfort.

L'emploi TIC en 2008 dans les aires urbaines de Franche-Comté

Aire urbaine	Population 2007	Emplois salariés					
		Toutes activités	TIC				
			Total	dont activités de fabrication	dont activités d'édition et de programmation	dont activités de télécommunications	dont activités services immatériels
Besançon	236 052	91 865	3 014	1 586	354	648	426
Montbéliard	180 039	61 797	323	67	111	48	97
Belfort	108 675	40 362	1 150	96	175	421	458
Lons-le-Saunier	56 594	24 320	270	11	100	143	16
Vesoul	46 291	22 699	198	ss	81	101	16
Dole	41 005	15 750	551	469	42	19	21
Pontarlier	31 305	11 132	159	72	23	44	20
Gray	18 372	6 154	12	5	ss	ss	ss
Luxeuil-les-Bains	15 643	4 920	ss	ss	ss	ss	ss
Saint-Claude	13 334	4 878	42	18	12	5	7
Lure	12 753	5 218	25	ss	23	ss	ss
Total	760 062	305 376	5 874	2 397	943	1 445	1 089

En Franche-Comté, un emploi sur deux dans le secteur des TIC relève des activités de fabrication. Cette situation s'explique notamment par l'implantation de l'industrie horlogère dans le Doubs et le Jura.

A l'inverse, dans le Territoire de Belfort, le développement des TIC est porté par les emplois des services immatériels. En 2008, ces emplois représentent près de 40 % de l'emploi des TIC dans l'aire urbaine de Belfort.

Aussi, le secteur des TIC représente un fort potentiel de développement dans la région et particulièrement dans le Nord Franche-Comté. Son développement représente un enjeu stratégique pour nos entreprises notamment afin de gagner en productivité, générer des créations d'emplois et développer des activités à plus forte valeur ajoutée.

II. Le projet de grappe d'entreprises « Franche-Comté Interactive »

« Franche-Comté Interactive », Fédération des professionnels de la filière numérique régionale, souhaite promouvoir le développement des TIC. Elle compte à ce jour 112 entreprises adhérentes. Son Président est Mohamed HARRATE, PDG de E-MAGINAIR qui propose des services de création et de valorisation de sites internet, et son trésorier est Fabien HAZEBROUCQ co-fondateur de la société belfortaine TRINAPS.

Franche-Comté Interactives (FCI) a notamment participé au lancement de deux promotions de commerciaux spécialisés dans les TIC. Cette formation, initiée à la demande des entreprises, permet d'offrir des compétences auparavant très difficiles à trouver en Franche-Comté.

Ce projet se situe dans l'appel à projets « grappe d'entreprises » porté par l'Etat qui vise à regrouper les entreprises, principalement des PME et de Très Petites Entreprises (TPE), appartenant à un même secteur d'activités pour porter une stratégie commune et la mise en place d'actions collectives.

Le projet de Franche Comté Interactive comporte 4 axes majeurs :

- ① Proposer un service de parrainage d'entreprises : les parrains, chefs d'entreprises confirmés accompagnent les projets de création d'entreprises.
- ② Développer l'expertise et la gestion des Très Petites Entreprises (TPE) : FCI souhaite apporter des formations à destination des chefs d'entreprises sur la gestion (comptabilité, finances, management, etc.) et les nouvelles technologies.
- ③ Soutenir la création de collectifs d'entreprises : FCI souhaite soutenir les chefs d'entreprises qui cherchent à se regrouper notamment afin de répondre à des appels d'offres plus importants ou demandant des compétences diversifiées, développer de nouveaux produits et gagner en productivité.
- ④ Créer un groupement d'achat de PME « Service + » : FCI va développer les services proposés aux adhérents en négociant des prix groupés.

Le programme d'action est prévu sur 3 ans et le budget afférent s'élève à hauteur de 350 000 €. L'ensemble des charges de personnel représente un montant 128 700 €, soit 37% du budget. Viennent ensuite les prestations externes pour un montant de 160 400 € (soit 46%), de communication qui s'élèvent à 29 500 € (soit 8%), les charges d'organisation pour un montant de 11 000 € (soit 3%) et les frais de déplacement pour un montant se 20 400 € (soit 6%). Le budget prévisionnel ci-dessous vous présente la ventilation de ces charges par action sur 3 ans.

Budget prévisionnel 2011-2013

(CAB - avril 2011)

DEPENSES

RECETTES

Action 1 : parrainage d'entreprises

Chargée de Mission	16 500 €
Assistante administrative	15 600 €
Communication	7 500 €
Déplacements	14 400 €
Charges d'organisation	5 000 €
Prestation des entreprises	86 400 €
Sous total	145 400 €

soit 41 %

Action 2 : Expertise gestion d'entreprises

Chargée de Mission	13 500 €
Assistante administrative	26 000 €
Communication	10 000 €
Frais de déplacements	3 000 €
Charges d'organisation	1 000 €
Prestation formation	50 000 €
Sous total	103 500 €

soit 30%

Action 3 : Collectifs d'entreprises

Chargée de Mission	23 600 €
Assistante administrative	3 000 €
Charges d'organisation	3 000 €
Communication	2 000 €
Prestation conseil en groupements	24 000 €
Sous total	55 600 €

soit 16%

Action 4 : Service +

Chargée de Mission	18 500 €
Assistante administrative	10 000 €
Communication	12 000 €
Frais de déplacements	3 000 €
Charges d'organisation	2 000 €
Sous total	45 500 €

soit 13%

TOTAL 350 000 € soit 100%

Etat	190 000 €	soit 54%
- Action 1	70 000 €	
- Action 2	60 000 €	
- Action 3	30 000 €	
- Action 4	30 000 €	

Grand Besançon 30 000 € soit 9%

Pays de Montbéliard Agglomération 45 000 € soit 13%

Communauté de l'Agglomération Belfortaine 15 000 € soit 4%

Prestations ventes 32 000 € soit 9%

Cotisations 38 000 € soit 11%

TOTAL 350 000 € soit 100%

La Communauté de l'Agglomération Belfortaine est sollicitée à hauteur de 15 000 € pour la période 2011-2013, soit 5 000 € par an. Les crédits correspondants devraient être inscrits lors du prochain vote du budget supplémentaire.

Pour conclure, j'attire votre attention sur les points suivants :

- ce projet va permettre de soutenir une filière porteuse d'emplois encore sous représentée en Franche-Comté,
- les TIC sont un moyen pour nos entreprises de proposer des produits et services à plus forte valeur ajoutée et d'obtenir des gains de productivité,
- les actions présentées, notamment le parrainage d'entreprises, va permettre de soutenir les projets des créateurs d'entreprises,
- dans une période de crise économique, un tel dispositif constitue l'une des réponses à apporter aux entreprises, et tout particulièrement les PME, qui n'ont pas toutes les moyens de répondre individuellement à leur besoin de développement.

Le Conseil Communautaire,

Par 73 voix pour (unanimité des présents)

- **APPROUVE** le dossier présenté.
- **APPROUVE** la participation financière de la CAB à ce projet, soit 15 000 € pour la période 2011-2013, (soit 5 000 € par an).
- **DECIDE** d'inscrire au budget les crédits nécessaires.
- **AUTORISE** M. le Président à signer tout document à intervenir.

Ainsi délibéré à DANJOUTIN « Maison Pour Tous » le 26 mai 2011, ladite délibération ayant été affichée par extrait, conformément à l'article L.2121-25 du Code Général des Collectivités Territoriales.

Pour extrait conforme
Le Président de la Communauté
et par délégation
Le Directeur Général des Services Techniques,



Jacques HANS

La présente décision peut faire
l'objet d'un recours devant la
juridiction administrative dans
le délai de deux mois à compter
de sa publication ou de son affichage

PJ : Demande de subvention

GRAPPE D'ENTREPRISES «Franche-Comté Interactive»

PROGRAMME D'ANIMATION ANNEES 2011-2012-2013

ANNEXE TECHNIQUE ET FINANCIERE

	Plan de financement prévisionnel
Coût total prévisionnel des dépenses éligibles 2011-2013:	350 000 €
Recettes prévisionnelles 2011-2013:	
Contribution Etat - FNADT:	190 000 €
Pays de Montbéliard Agglomération:	45 000 €
Agglomération de Besançon :	30 000 €
Agglomération de Belfort	15 000 €
Autofinancement et autres	70 000 €

I - Intitulé de l'opération :

GRAPPE D'ENTREPRISES – SOUTIENT A LA FILIERE

II - Description détaillée de l'opération :

Plan d'action : Grappe d'entreprises

Budgets par actions

Axe	Action	Charges externes	Charges internes	Totaux
Montée en compétences des entreprises TIC	Parainage d'entreprises TIC en création	113 300,00 €	32 100,00 €	145 400,00 €
	Expertise gestion d'entreprise	64 000,00 €	39 500,00 €	103 500,00 €
	Collectifs d'entreprises	29 000,00 €	26 600,00 €	55 600,00 €
Services aux entreprises	Service +	15 000,00 €	30 500,00 €	45 500,00 €
Total NET TVA		221 300,00 €	128 700,00 €	350 000,00 €

Budgets par postes

Par poste	Montant net TVA
Charges salariales	128 700
Prestations externes	160 400
Communication	29 500
Charge d'organisation	11 000
Frais de déplacements	20 400
Total	350 000

Résumé des temps passés 2011-2013

Action	Chargée de mission Animation	Assistante administrative
Parrainage d'entreprises	26 %	25 %
Information des dirigeants	22 %	47
Collectifs d'entreprises	23 %	10 %
Services +	29 %	18 %
Total	100 %	100 %
Total Masse salariale	63 000	55 600

Introduction

Franche-Comté Interactive est la Fédération des professionnels de la filière numérique en Franche-Comté et pour accentuer notre représentativité nous interviendrons dans le cadre de cat AAP sur certaines actions permettant d'améliorer l'efficacité de nos adhérents.

En effet, les objectifs de FCI est bien de soutenir l'effort des entreprises dans leur activité en leur apportant des solutions pour se développer et mieux travailler ensemble tel que le **système de parrainage** que nous souhaitons mettre en place.

Une **montée en compétence** de nos entreprises est prévue avec un suivi d'experts et une sensibilisation aux **collectifs d'entreprises**. Enfin de **nouveaux services** seront proposés à nos adhérents (exemples : les tickets restaurants, les chèques voyages...)

Cette action, est un surcroît d'activité pour l'association et une opportunité pour nous de renforcer notre présence régionale. Cette action créée 2 postes en plus de l'équipe déjà en place et les personnes qui intégreront l'association seront informées de ce surcroît d'activité et du non renouvellement des postes suite à cette action.

Nous aurons le plaisir d'être accueillis par une commune de Haute-Saône et ainsi, nous aurons un point de chute dans 2 des départements de la région.

Titre : Parrainage d'entreprises TIC en création

Description :

Un échange entre savoir et savoir-faire

- Les parrains, chefs d'entreprises confirmés et membres de FCI, accompagnent les projets et les jeunes entreprises TIC en apportant leur connaissance du marché et de la gestion d'entreprise
- Les projets suivis bénéficient d'un soutien à la création par un acteur local et dans leur domaine et proposent leurs connaissances techniques pointues
- Partenariat avec l'incubateur d'Entreprises Innovantes de Franche-Comté, la Boutique de Gestion, Coopilote...
- Témoignages dans les Universités
- Les sociétés créées participent à leur tour à la vie de la fédération en apportant leur dynamisme

Les organismes qui suivent déjà ces créateurs sont prêts à soutenir l'effort des entreprises qui parraineront les projets. Ainsi, nous n'interviendrons qu'après des très petites structures, unipersonnelles pour la plupart.

Avant de commencer le parrainage nous proposerons un canevas des entretiens qui permettra de garder une trace des échanges et des sujets abordés. Une sorte de guide d'entretien pour mesurer l'évolution du créateur de projet avec le suivi du parrain ainsi qu'un tableau de bord des évolutions. Cela pourra être présenté dans le cadre du bilan de l'action lors d'une Assemblée Générale (par exemple).

Avec cette action, sera pris en charge le temps passé des entreprises sous forme d'indemnité forfaitaire.

Objectifs :

Soutien au développement des TPE-PME en TIC
Renforcer les liens Universités-Entreprises

Indicateurs :

Nombre d'entreprises suivies par le réseau : 10 par an

Action prévue pour
2011 – 2012 - 2013

Financements demandés

Poste	Description	Charges externes	Charges internes
Chargée de mission animation	Organisation de meetings entreprises, accueil des participants		16 500,00 €
Assistante administrative	Assistance aux chargés de mission développement et animation		15 600,00 €
Communication	Conception des outils de communication et réservation d'espaces publicitaires (presse – 4/3 – mobiles...)	7 500,00 €	
Déplacements	Transports, repas et frais des chargés de mission dans le cadre de l'opération	14 400,00 €	
Charges d'organisation	Réception, accueil et réservation de salles	5 000,00 €	
Prestation des entreprises	Suivi des projets à raison d'1 journée par mois à 400 € pour 18 entreprises	86 400,00 €	
TOTAL		113 300,00 €	32 100,00 €
			145 400,00 €

Montée en compétence TPE (Séminaires d'information des dirigeants)

Description :

Nous avons mis en place dans le cadre de l'action collective « Objectif Clusters » une action de Développement Commercial, qui permet aux entreprises de recruter des commerciaux.

Nous nous sommes aperçus d'un réel besoin d'information émis par les chefs d'entreprises concernant la gestion d'entreprise et managériale ainsi que sur les nouveautés technologiques des marchés couverts par nos adhérents.

En effet, au travers de cette action, nous souhaitons apporter un complément d'informations aux dirigeants d'entreprises sur certaines thématiques liées à la Gestion d'entreprise (comptable – financière) le Management commercial, Actions commerciales et en terme de veille.

De nombreuses cessations d'activités dans notre domaine d'activité sont dues à une mauvaise gestion de l'entreprise.

Pour y remédier, nous proposerons donc aux chefs d'entreprises des séminaires animés par des experts locaux et nationaux tout au long des 3 ans.

Objectifs :

Indicateurs :

Calendrier des séminaires « dirigeants »

Nbre de participants

Action prévue pour :
2011 – 2012 - 2013

Poste	Description	Charges externes	Charges internes
Chargée de mission Animation	Organisation des événements de lancement et de promotion du dispositif		13 500 €

Assistante Administrative	Recherche de partenaires et consultants Création et lancement des catalogues de formation		26 000 €
Communication	Conception et édition des supports de communication matériels et électroniques nécessaires à l'opération	10 000 €	
Frais de déplacements	Transports, repas et hébergements du chargé de mission dans le cadre de l'opération	3 000 €	
Charges d'organisation	Réception, accueil et réservation de salles	1 000 €	
Prestation formation	Création du programme	50 000 €	
TOTAL		64 000 €	103 500,00 €

Titre : Collectifs d'entreprises

Pour continuer dans la même logique de développement des tailles d'entreprises, nous souhaitons soutenir la création de collectifs d'entreprises. Au sein du réseau nous avons vu grandir 1 entreprise (fusion) et la création d'un GIE. Dans le 1^{er} cas, la fusion s'est faite pour ajouter une compétence au sein de l'entreprise et dans le second cas, les entreprises se sont regroupées pour proposer un service composé de leurs compétences, chacun à trouvé en l'autre une valeur ajoutée à valoriser. Pour y arriver, nous ferons appel à une personne extérieure, experte dans le domaine (GIE et autres groupements d'entreprises). Nous prévoyons donc 1 semaine de suivi et d'aide par projet, sur la base de 4 groupements sur les 3 ans. Le soutien apporté par vos soins nous permettra de prendre en charge en partie les frais des experts.

Objectifs :

- Développer l'efficience et la spécialisation des entreprises
- Permettre aux entreprises de proposer des nouveaux produits

Nbre de collectifs accompagnés : 4

Nbre de collectifs créés : 2

Poste	Description	Charges externes	Charges internes
Chargée de mission animation	Promotion de l'action et recherche d'adhérents		23 600 €
Assistante Administrative	Planification des rencontres et facturation		3 000 €
Charges d'organisations	Organisations de speed meeting et rencontres annuelles	3 000 €	

Communication	Diffusion large aux adhérents et autres prestataires	2 000 €		
Prestation conseil en groupements	Suivi des groupements d'entreprises et conseil en entreprises	24 000 €		
Total		29 000 €	26 600 €	55 600 €

Titre : Service+ :

Descriptif :

Groupeement d'achats

Optimiser et mutualiser les achats pour permettre aux TPE d'accéder à des services et des coûts préférentiels

Apporter des services aux employés des petites structures TIC franc-comtoises

Nous avons commencé à mettre en place un « guide des avantages partenaires » qui a le mérite d'exister et qui référence un certain nombre de services proposés par des adhérents et partenaires à destination des membres du réseau.

Nous avons ainsi pu négocier des prix pour un service de petit déjeuner, une prestation commerciale, une offre comptable, un accès à des services bancaires, des formations photos, 3D, logicielles, des réservations de salles.

Mais pour accentuer notre position de fédération d'entreprises et de syndicat professionnel, nous souhaitons multiplier les services et faciliter l'accès à de nouveaux services aux adhérents et prétendre aux mêmes avantages que les PME ou grands groupes.

Cela sera pour nos adhérents un argument et un avantage à présenter à leurs salariés qu'ils cherchent à fidéliser.

Indicateur :

Nbre Services proposés

Objectifs :

Groupeements d'achats

Création du Comité Groupeement d'achats

Action portée sur :

2011 - 2012

Poste	Description	Charges externes	Charges internes
Chargée de mission Animation	Promotion et vente des services et des offres		18.500 €
Assistante Administrative	Suivi et soutien à la chargée de mission		12.000 €

Communication	Conception et édition des supports de communication matériels et électroniques nécessaires à l'opération	10.000 €	
	Système de paiement en ligne		
Frais de déplacements	Transports, repas et hébergements du chargé de mission dans le cadre de l'opération	3.000€	
Charges d'organisation	Réception, accueil et réservation de salles	2.000 €	
TOTAL		15.000 €	43.500 €

Nature des enjeux :

L'action 1, afin de soutenir la filière dans sa globalité, via le parrainage (déjà pratiqué dans d'autres organismes). Nos entreprises, dont l'expérience est riche, pourront accompagner les porteurs de projets ou créateurs d'entreprises dans leur développement. Cela permettra notamment d'éviter la disparition d'entreprises nouvellement créées.

L'action 2 correspond à apporter aux adhérents des informations concrètes liées à leur activité, leur problématique de gestion d'entreprise au quotidien. Nous souhaitons donc faire intervenir des pointures pour présenter les dernières nouveautés mais également pour conseiller les chefs d'entreprises sur certains points (RH – Management Commercial – Comptabilité – Financement...)

L'action 3 est une des solutions qui permettra de développer la taille des entreprises. En effet, dans le cadre d'objectif clusters, nous avons mis en place une action de Développement Commercial qui aboutira sur de la création d'emplois (objectif de 30 sur 3 ans). Les entreprises, une fois qu'elles sont structurées et suivies pourront répondre à des marchés aujourd'hui inaccessibles et concurrencer les SSII présentes sur d'autres régions notamment.

L'action 4, nous amène à proposer à nos adhérents et leurs salariés un panel de services avantages auxquels ils n'ont pas droit aujourd'hui. Cela ressemblera à un Comité d'Entreprise mais dans une configuration différente. En effet, certaines entreprises seront chargées de faire venir

les partenaires.

Objectifs définis :

Soutien au développement des TPE-PME en TIC
Renforcer les liens Universités-Entreprises

Développer l'efficience et la spécialisation des entreprises
Permettre aux entreprises de proposer des nouveaux produits

Groupements d'achats

Création du Comité « Action CE »

Nombre d'entreprises suivies par le réseau : 10 par an
Calendrier des séminaires « dirigeants »
Nbre de participants

Nbre de collectifs accompagnés : 4
Nbre de collectifs créés : 2

Nbre Services proposés

Promotion de l'opération :

Communication large auprès de nos partenaires locaux, nationaux et internationaux, via des canaux différents (presse écrite, presse radio, web...)

III - Description des actions

Leviers de développement

Formation - Emploi : Nous proposerons un catalogue de formations diverses pour les adhérents

L'objectif de nos actions est de pérenniser et de créer des emplois au sein de nos entreprises.

Dans le cadre des groupements il y aura forcément besoin d'une personne au sein de chaque nouvelle structure pour la gérer mais aussi pour ce

qui est du suivi des créateurs d'entreprises, nous y soutiendrons la création d'emplois.

Appropriation des TIC : Nos entreprises sont déjà utilisatrices des outils TIC mais nous souhaitons apporter des informations et technologies supplémentaires à celles-ci.

International : Nous avons déjà une part internationale dans le cadre de nos actions objectifs clusters.

Développement durable :

Structuration et vie du réseau

Carte d'identité :

Franche-Comté Interactive (siège)
Cours Leprince Ringuet
25200 Montbéliard
Tel : 03.81.90.51.73
Fax : 09.59.10.82.30
www.fc-interactive.org

Franche-Comté Interactive
1 rue Gay Lussac
25000 Besançon

Contacts :



Mohamed Harrate
Président
president@fc-interactive.org



Halimé SALMI
Chargée de mission
h.salmi@fc-interactive.org

Forme juridique : Association loi 1901
Franche-Comté Interactive est passé en 2008 Syndicat Professionnel

Territoire d'actions : Région Franche-Comté (Fédération de la filière TIC régionale)

France (avec le consortium des clusters TIC : France Clusters)
International (accompagnement à l'export avec CCI International FC)

Date de création : mai 1999

Effectif : 3 emplois à temps plein

Effectif adhérents : 120 adhérents

Secteur d'activité des adhérents : Web, informatique et multimédia – Technologies de l'Information et de la Communication

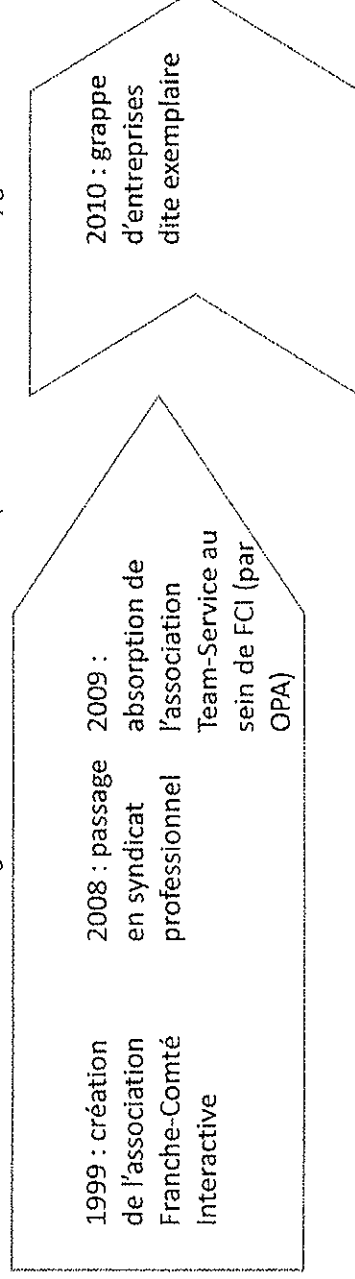
Historique et principaux résultats de la grappe d'entreprises :

Historique :

1999 Création de Franche-Comté Interactive avec l'Agence de Développement et d'Urbanisme

En janvier 2008, l'association Franche-Comté Interactive devient Syndicat Professionnel

Fin 2009 : Franche-Comté Interactive intègre l'association Team Services (consultants franc-comtois) grâce à une OPA.



Réunions thématiques :

Au minimum, chaque mois nous organisons 2 manifestations TIC à destination de nos adhérents et des entreprises toutes filières confondues.

L'objectif de ces animations est de démocratiser les technologies web, informatique et multimédia auprès d'un large public et ainsi favoriser l'accès des entreprises à ces outils.

Les petits dej' interactifs : 1^{er} jeudi de chaque mois, conférence autour de viennoiseries et café.

Les soirées interactives : dernier jeudi de chaque mois, de 20h à 22h, dans une ambiance plus décontractée la conférence cède sa place aux débats et échanges bien souvent fructueux et intéressants.

Juridique/ Innovation : Nous apportons à nos adhérents une compétence juridique, avec l'aide de notre partenaire. Un numéro gratuit est communiqué à tout nouvel adhérent et ce dernier peut contacter l'agence qui se charge de répondre à ses questions.

Bien implanté dans la région le réseau est connu de tous les autres acteurs économiques locaux dont ceux liés à l'innovation.

La veille effectuée au quotidien est remontée systématiquement ou via la newsletter et les outils du réseau (site officiel – plateforme collaborative...)

Actu & Emergences : Nous avons une lettre mensuelle informant les membres et partenaires de chaque nouveautés et actualités au niveau local, national et international.

Journée du Réseau : Mis en place depuis l'an passé, nous organiserons tous les ans une rencontre du réseau afin de favoriser les échanges entre nos prestataires et nos partenaires pour leur permettre de se connaître et de faire part de leur retour quant au réseau, marché et leur quotidien.

Animation de la Filière : Création au sein de l'entreprise de 3 comités techniques

Comité formation (21 entreprises)

Comité « Comité d'entreprises » (4 entreprises)

Comité Communication (5 entreprises)

Manifestations, événements

- Participations à des colloques/Collaborations : ouverture nationale et européenne

Participation à des salons locaux avec nos partenaires

« Moovijob » salon pour l'emploi (Belfort et Besançon)

« Salon des ressources éducatives » salon organisé avec l'Académie de Besançon (Besançon)

« Convention d'affaires SPN » Rencontres d'affaires organisées par le SPN dans le cadre du France IT Clusters Tour (Poitiers)

« Salon Pyretic » salon franco-espagnol organisé par notre partenaire PEBA et également inscrit dans le cadre du France IT Clusters Tour (Pau)

« Salon des entrepreneurs et TIC » salon TIC en partenariat avec Rhénatic et France IT (Colmar)

« Salon Made in Jura » en partenariat avec Jur@tic (Lons Le Saunier)
 « Trophées CGPME » salon organisé par la CGPME régionale (lieu non défini)

- Salon International du patrimoine Culturel
- Forum de l'Innovation Culturelle

Communication

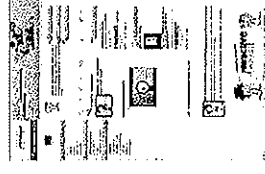
Outils de communication :

- Veille technologique et veille marché : fc-interactive.org ; marches-tic.com ; Newsletter

Afin d'apporter des informations à l'ensemble de nos partenaires et adhérents, nous proposons une newsletter mensuelle contenant des informations sur l'actualité du réseau, du marché, les rendez-vous du mois, les appels d'offres privés et publics, les candidatures pour des emplois – stages et ou alternance.

Nous proposons également des informations relatives aux innovations européennes.

Les informations envoyées par mail se retrouvent sur nos différents sites internet.



www.fc-interactive.org nous permet de diffuser un maximum d'informations et de faire part des nouveautés du réseau, du marché... Nous effectuons de la veille technologique, de la veille marché, nous informons les prestataires TIC (adhérents ou non) des nouveautés, de l'actualité et des manifestations autour des TIC (régionaux – nationaux et internationaux).

www.marches-tic.com est un site de lancement d'appels d'offres privés et publics.

L'ensemble de nos adhérents sont inscrits sur le site mais également des prestataires non adhérents.

Pour les donneurs d'ordre c'est gratuit et simple d'utilisation, il permet la mise en concurrence de plus d'une centaine de prestataires afin de recevoir rapidement des réponses pour leur projet.

La partie publique est alimentée par notre partenaire Access-AO.

Nous souhaitons développer ce portail, en effet, la plateforme étant en ligne, nous souhaitons recruter un commercial pour la promouvoir, détecter des projets et les lancer sur le site. L'objectif étant toujours, via ce portail, de promouvoir nos entreprises, leurs compétences et se recentrer sur le marché Franc-Comtois qui a tendance à faire appel à d'autres régions.

Les permanents de Franche-Comté Interactive interviennent également dans l'aide à la rédaction des cahiers charges (gratuitement).



E-GroupWare

est notre plateforme collaborative.

Nos adhérents ont un compte qui leur permet d'avoir des informations en temps réel, concernant les manifestations et l'avancée des projets.

Avec l'essor des applications mobiles, nous avons également créé un compte Google agenda pour diffuser l'information plus rapidement et sur les supports mobiles.

Avec la création des comités techniques, nous avons une forte demande sur ce portail pour la gestion des projets et pour avoir un outil performant à utiliser. La version que nous utilisons ne nous permettant pas de réaliser une bonne gestion de projets, nous prévoyons de développer la plateforme mais n'avons pour le moment pas les financements.

- Avantages adhérents (mutualisation des moyens) accompagnement sur salons

En tant que réseau d'entreprises, nous avons pu négocier un certain nombre d'avantages à offrir à nos adhérents. En effet, nos partenaires proposent une réduction exclusivement réservée à notre réseau et nous continuons à développer ces services, notamment avec la constitution d'un comité dédié à ces services. L'objectif étant de créer une structure, type centrale d'achat ou Comité d'Entreprise, qui rendrait accessible ces services aux adhérents.

Nous mutualisons également les moyens pour être présent sur des salons et des rencontres d'affaires.

1. Animation et promotion du réseau :

- manifestations et rencontres d'affaires

Promouvoir et soutenir la filière TIC régionale, voici notre principale mission

En effet, afin de sensibiliser les donneurs d'ordre locaux (privés – publics ou semi-public) nous proposons un certain nombre de cycles de conférences.

Les Petits Dej' Interactifs : les premiers jeudi de chaque mois, nous organisons un petit déjeuner autour des TIC. Le concept est simple, 20 minutes de présentations puis questions – réponses autour de cafés, viennoiseries et jus de fruits.

Les soirées Interactives : les derniers jeudi de chaque mois de 20h à 22h, nous organisons une soirée thématique autour des TIC. Ici le contexte est plus décontracté, nous avons choisi ce créneau horaire car il correspond mieux aux disponibilités des cibles.

Les Journées Pro@ctives : chaque semestre, une journée dédiée aux TIC. Nous proposons 12 ateliers et des stands pour favoriser les échanges autour de thèmes divers et variés afin de sensibiliser un maximum d'entreprises, collectivités et associations.

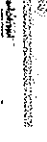
- catalogue de formations labellisées

Outil de communication, nous le proposons à nos adhérents afin de recenser l'ensemble de l'offre de formation TIC régionale, il est relayé auprès



Franche-Comté Interactive

Grappe d'ent



des organismes et donneurs d'ordres pour les informer sur l'offre existante.

De nombreux projets seront développés dans le cadre du comité technique Formation.

L'objectif est de créer un groupe de travail qui se chargera de la négociation auprès des partenaires potentiels (OPCA...) et de la communication autour de cet outil mais également de détecter des projets en amont.

Un ensemble d'acteurs « forts » dans la formation se sont regroupés pour le développer :

- Charte qualité

Inaugurée en avril 2009, la Charte Qualité est notre outil de promotion de la filière TIC. Nous œuvrons pour le respect des bonnes pratiques au sein de la filière. Les prestataires s'engagent en signant notre charte des bonnes pratiques concernant leurs clients – fournisseurs – concurrents.

Franche-Comté Interactive fait partie du Consortium France IT dont le premier projet est de lancer une charte nationale. Une personne au sein de FCI est mandatée pour représenter notre région et de nombreux projets émaneront de l'association France IT. Elle sera également présentée en décembre 2010 aux Pôles de compétitivité dans les locaux de la DATAR.

Entre autre l'élaboration de la charte qualité nationale, nous souhaitons également mettre en place un comité de régulation pour d'éventuels conflits, nous proposons également aux différents clusters membres de France IT des rendez-vous d'affaires afin de développer les partenariats inter-régionaux.

Nous avons déjà commencé avec l'organisation d'un France IT Cluster Tour et nous nous retrouverons tous fin octobre prochain à Colmar lors du salon de Rhénatic.

France IT est une structure qui prend de l'ampleur et commence à être reconnu sans outil de communication. Nous n'avons pour le moment pas de site internet pour présenter l'Association.

Développer les partenariats inter clusters est notre objectif premier.

- sites internet (vitrine-tic.com emploi-tic.fr resaburo.com placedelapub.com)

Vitrine-tic.com : l'annuaire des entreprises de la filière TIC régionale. Outil de communication sur la filière (entreprises membres et non membres)

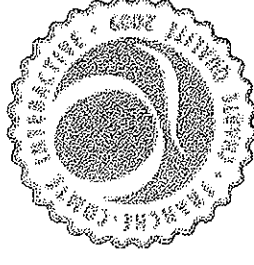
Une nouvelle version intégrant de la vidéo devrait voir le jour à la fin de l'année.

Cet outil qui valorise la filière, référence les compétences régionales et promeut les entreprises qui se sont engagées dans une démarche qualité.

Emploi-tic.fr : site dédié à l'emploi en région Franche-Comté pour les entreprises de la filière.

Nous relayons les candidatures reçues par notre système de newsletter.

Dans le cadre de notre action de développement commercial, nous alimentons également ce site. En effet, nous sommes en relation



Franche-Comté Interactive

Grat

constante avec les écoles de formations (TIC ou non) et nous informons ainsi les entreprises des nouveautés dans le monde de l'emploi et des nouvelles compétences.

Résaburo.com : site de réservation en ligne de bureaux – salles de conférences.
Le site n'est pas encore en ligne mais le sera d'ici la fin de l'année.

Placedelapub.com : site de mise en enchère d'espaces publicitaires.
Le site n'est pas encore en ligne mais le sera d'ici la fin de l'année.



Valorisation des métiers :

Animation et promotion du réseau :

- manifestations et rencontres d'affaires

Promouvoir et soutenir la filière TIC régionale, voici notre principale mission

En effet, afin de sensibiliser les donneurs d'ordre locaux (privés – publics ou semi-public) nous proposons un certain nombre de cycles de conférences.

Les Petits Dej' Interactifs : les premiers jeudi de chaque mois, nous organisons un petit déjeuner autour des TIC. Le concept est simple, 20 minutes de présentations puis questions – réponses autour de cafés, viennoiseries et jus de fruits.

Les soirées Interactives : les derniers jeudi de chaque mois de 20h à 22h, nous organisons une soirée thématique autour des TIC. Ici le contexte est plus décontracté, nous avons choisi ce créneau horaire car il correspond mieux aux disponibilités des cibles.

Les Journées Pro@ctives : chaque semestre, une journée dédiée aux TIC. Nous proposons 12 ateliers et des stands pour favoriser les échanges autour de thèmes divers et variés afin de sensibiliser un maximum d'entreprises, collectivités et associations.

Gouvernance

Cartographie des compétences

Notre outil www.vitrine-tic.com nous permet de cartographier les compétences des prestataires TIC de la région.

Gratuit, simple et efficace l'annuaire est

Gouvernance - animation:

Franche-Comté Interactive est depuis sa création, une association de type loi 1901.

Nous avons acquis en 2008 la dénomination de Syndicat Professionnel pour clarifier notre position dans l'environnement économique de notre région.

La structure de gouvernance se compose de la manière suivante :

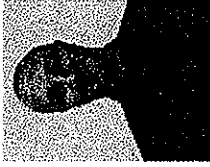
La composition du CA a été votée lors de la dernière Assemblée Générale en date du 22 juin 2010

Bureau :

Mohamed HARRATE

Président

Société E-maginaire



Stephan EINHORN

Vice-Président

Société Illicoweb



Fabien HAZEBROUCQ

Trésorier

Société Trinaps



Frédéric POIFOL

Secrétaire adjoint

Société Depli WSI



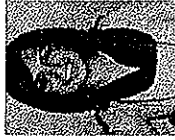
Le conseil d'Administration :

Les membres du bureau font partie du Conseil d'Administration

D'autres administrateurs viennent compléter l'équipe.

- Frédéric Courtet de la société Neyrial Informatique
- Emmanuel André de la société Misopa
- Guy Ativon de la société Numeri4D
- Philippe Lebon de la société JPSC Executive Match
- Daniel Cuenot de la société MediacomStudio

Les permanents de la grappe d'entreprises



Halimé SALMI

Chargée de mission
Stratégie, projets et
financement
Animation et événements



Sofia GUENFOUD Chargée de
communication
Animation du réseau
Rédaction des lettres
d'informations

Les interactions entre la structure de gouvernance et les membres de la grappe d'entreprises se font par le biais des Assemblées Générales et des séances d'informations pendant lesquelles les permanents informent les membres des actions et du suivi des projets de la grappe.

Ils remontent aux administrateurs ou aux permanents des informations, remarques, questions et suggestions éventuelles. Celles-ci sont centralisées auprès du bureau qui prend les décisions.

Les usages des outils TIC sont importants au sein de Franche-Comté Interactive.

En effet, nous utilisons différents outils de communication auprès du réseau, interactifs pour la plupart.

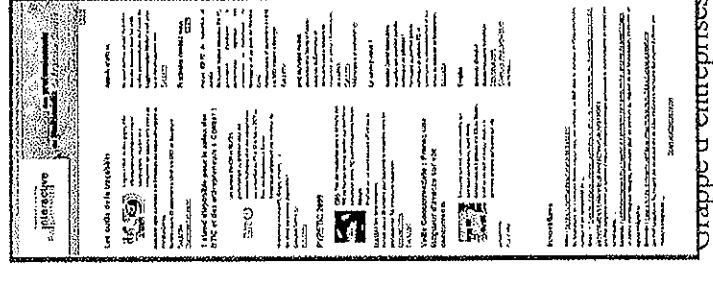
La newsletter nous permet de relayer l'information sur le réseau, l'actualité et les nouveautés du réseau. La veille effectuée par le biais de notre site internet est remontée aux adhérents grâce à notre newsletter.

Nous envoyons également nos invitations aux manifestations par mail, nous établissons également un « Edito des manifestations technologiques » dans lequel nous recensons les manifestations TIC de la région mais également les salons nationaux et internationaux.

E-groupware, présenté plus haut dans les services aux adhérents, est notre outil de travail et d'échange d'informations.

Il référence les manifestations du réseau et de nos partenaires, nous permet de suivre les projets en cours et les comités.

Aussi, dans le même but d'informer en temps réel nos adhérents, nous avons créé un compte Google agenda qui permet aux utilisateurs de Smartphones d'ajouter cette application et être connecté à FCI à chaque heure de la journée.



Nous avons également mis en place sur notre site internet www.fc-interactive.org un système de flux rss afin d'informer de chaque nouveauté et modification sur notre site internet.

Détail des dépenses prévisionnelles par année:

Le montant total prévisionnel des dépenses éligibles pour la période 2011-2013 est évalué à : **350 000 euros TTC**

Dépenses (en € TTC)									
Année		2011		2012		2013		Total période 2011/13	
Actions		Dépenses	Subvention FNADT	Dépenses	Subvention FNADT	Dépenses	Subvention FNADT	Dépenses	Subvention FNADT
1.	Parrainage des TPE TIC	48 467	30 000	48 467	20 000	48 466	20 000	145 400	70 000
2.	Montée en compétences	34 334	30 000	34 333	20 000	34 333	10 000	103 500	60 000
3.	Collectifs d'entreprises	18 533	10 000	18 533	10 000	18 534	10 000	55 600	30 000
4.	Services +	15 167	10 000	15 167	10 000	15 166	10 000	45 500	30 000
Total 1+2+3+4		116 501	80000	116 500	60000	116 499	50000	350 000	190000

Détail des ressources prévisionnelles par année:

Le montant total prévisionnel des ressources pour la période 2011-2013 est évalué à : **350 000 euros TTC**

Ressources (en € TTC)				
Nature	Année	2011	2012	2013
1- RESSOURCES PROPRES				
Cotisations		7 000	12 000	16 000
Prestations / Ventes		5 000	15 000	15 000
Total 1		12 000	27 000	31 000
2- FINANCEMENTS PUBLICS				
FNADT / Grappes d'entreprises		80 000	60 000	50 000
Communauté d'agglomération PMA		15 000	15 000	15 000
Agglomération du Grand Besançon		10 000	10 000	10 000
Agglomération de Belfort		5 000	5 000	5 000
Total 2		110 000	90 000	80 000
Total 1 + 2		122 000	117 000	111 000
				350 000